



PROGRAM ESENȚIAL
PENTRU LIDERII ECONOMIEI
DIGITALE DIN INDUSTRIILE 4.0

EQUILIBRIUM

[CLICK HERE FOR DETAILS](#)

MICRO-CURSURI ESENȚIALE 4IR

PENTRU PREGĂTIREA ȘI ADAPTAREA LIDERILOR DIN ECONOMIA DIGITALĂ ÎN
CONDUCEREA STRUCTURILOR HIBRID ȘI DIGITALE DE VÂNZĂRI VIRTUALE

PENTRU A NAVIGA MAI UȘOR FOLOȘIȚI MENIURILE DIN BARA DE SUS ▲

SESIUNI NEUROȘTIINȚE

SESIUNI ABILITĂȚI

SESIUNI GENERAȚIONAL

SESIUNI DIGITALIZARE

WOW



UN ALT FEL DE ȘEDINȚE DE LUCRU PENTRU LIDERII DE MÂINE

Pandemia a accelerat cu de la trei până la șapte ani fenomenul de digitalizare și transformare digitală a companiilor față de cum era planificat. **WOW WORKING MEETINGS** este unicul program de instruire din România **atașabil ședințelor de lucru** pe care le desfășoară periodic liderii în asigurarea pregătirii continue a echipelor.

Structurat pe **12 pachete lunare cu 48 de subiecte a câte 30-40 de minute fiecare**, din neuroștiințele consumatorului, abilități mentale, leadership multi-generațional și transformare digitală programul are, probabil, cel mai mare **avantaj strategic** în raport cu orice alt program de training existent:

Spre deosebire de un program clasic de training, implementarea programului de instruire **WOW WORKING MEETINGS** poate începe simultan, în aceeași zi și cu toți angajații organizației în același timp. Mai multe detalii în pagina **BENEFICII** !

PROGRAMUL DE INSTRUIRE ESTE PARTE COMPONENTĂ A PROGRAMULUI DE STUDIERE, ELABORARE ȘI IMPLEMENTARE A STRUCTURILOR HIBRIDE ȘI DIGITALE DE VÂNZĂRI VIRTUALE DIN ECONOMIA INDUSTRIEI 4.0 DESFĂȘURAT DE THE Q AGENCY ÎN PARTENERIAT CU EQUILIBRIUM.

FAZA DE CONȘTIENTIZARE

WOW WORKING MEETINGS

Adaptarea forței de muncă la necesitatea implementării transformării digitale.



PROTOTIPARE

FAZA DE TRANZIȚIE

e - SYSTEM

Implementarea structurilor hibrid de vânzări virtuale (SH-VV).



PROTOTIPARE

FAZA DE PERFORMANȚĂ

i - SYSTEM

Implementarea structurilor digitale de vânzări virtuale (SD-VV).



WORKING MEETING 03

Date: 24 iunie 2022 Time: 09:15 to 10:30 Location: or virtual ☒

MEETING PARTICIPANTS

Leader	Team member and presence	
Structure Leader	☒ Team Member 1	☒ Team Member 4
Note	☒ Team Member 2	☒ Team Member 5
Other Team Members	☒ Team Member 3	☒ Team Member 6

MEETING AGENDA

No.	Topic	Presenter	Time Allotted
01	Topic One	Topic One	10 minute
02	Topic Two	Topic One	10 minute
03	Topic Three	Topic One	10 minute
04	Topic Four	Topic One	10 minute
05	Topic Five	Topic One	10 minute
06	Topic Six	Topic One	10 minute
07	Topic Seven	Topic One	10 minute
08	Topic Eight	Topic One	10 minute
09	Topic Nine	Topic One	10 minute
10	Topic Ten	Topic One	10 minute

ACTIONS

No.	Action Plan
01	Action One
02	Action Two
03	Action Three
04	Action Four

Training Topic: CREIER, EMOTII ASCUNSE ȘI MINCUNA

Session 03: Facilitator: Structure Leader or Member

Cea mai redutabilă armă a omului de inducere în eroare = Test auto-evaluare.

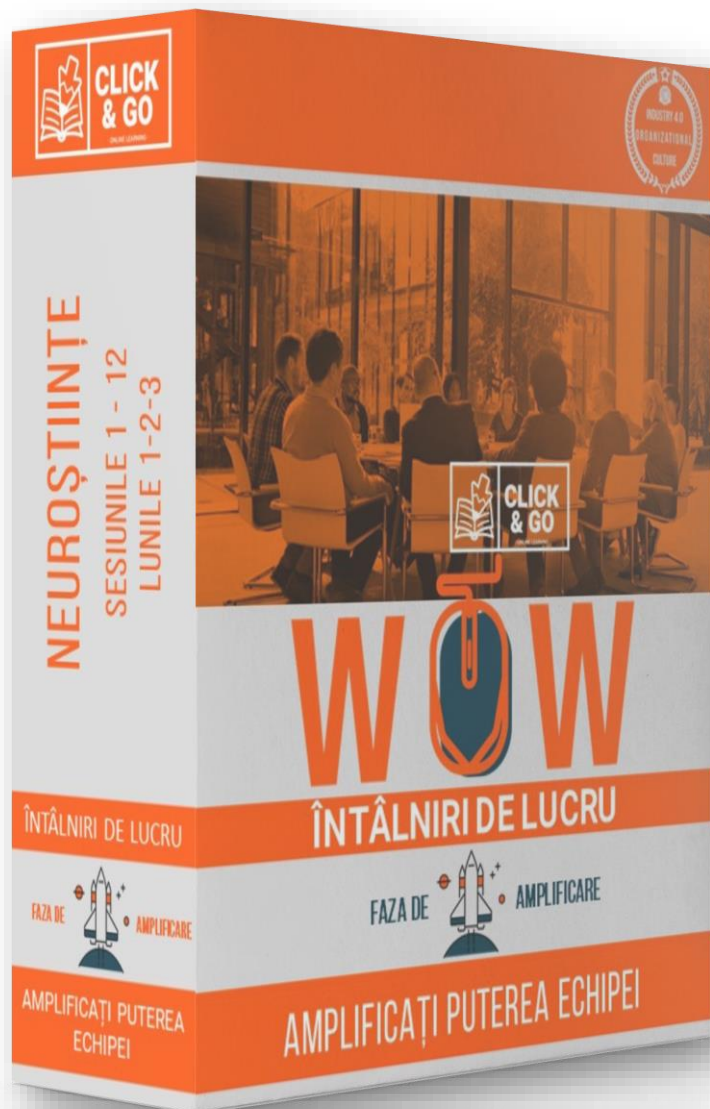
Short Description: Cea mai mare parte a „magiei” comunicării dintre oameni nu se întâmplă în „jumea vorbită” ci într-o lume a tăcerii, în spațiile cuvințelor. Iar „inovatul de servicii” este creierul. Studind această lume ascunsă a creierului, învățând să înțelegem mai corect și mai bine emoțiile reale ale celorlalți vom putea să-i înțelegem și mai bine pe cei din jurul nostru.

Duration: 45 min.

Resources:

- Formular Întâlnire
- Prezentare PDF (PPT)
- Sesiune în scris (PDF)
- Instrumente de lucru
- AudioBook

SPECIAL NOTES



Totalitatea cunoștințelor despre creier care au fost descoperite în ultimul deceniu de către cercetători depășește cu mult tot ce a fost cunoscut până atunci în toată istoria omenirii.

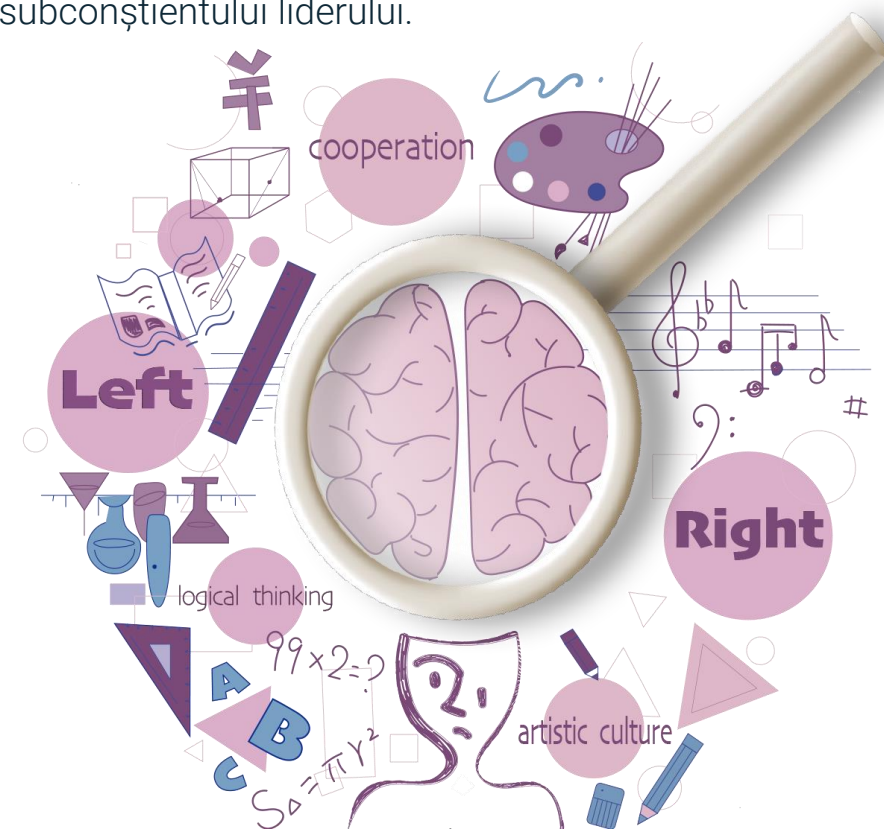
În ultimii ani, în lume, se constată din ce în ce mai mult că **neuroștiințele** și, îndeosebi **neuropsihologia** au devenit subiecte zilnice mai ales pentru echipele de vânzări.

Acestea se antrenează asupra modului de acțiune în diverse situații, lucrează să își recalifice creierul oferindu-i acestuia o gândire și obiceiuri eficiente. Prin facilitarea unor noi căi neuronale aceste echipe de înaltă performanță învață să facă **vânzări inteligente** bazate pe echilibrul dintre **rațiune** și **emoție**, care duc la un succes mult mai mare în acest domeniu.

Vânzările **directionate** aduc o creștere a volumului de vânzări cu **cel puțin 30%** doar în primul an.

Vestea bună legată de neuro-**leadership** este că

obiceiurile bune în a obține și îmbunătăți calitatea performanțelor în conducerea afacerilor **se pot antrena**. Toate aceste capacități superioare ale creierului **pot fi programate în conștient**, apoi antrenate deliberat până când ele devin parte a subconștientului liderului.



SESIUNI NEUROȘTIINȚE

SESIUNI ABILITĂȚI

SESIUNI GENERAȚIONAL

SESIUNI DIGITALIZARE



LUNA 01 ȘEDINȚELE 1 - 4

CREIER, EMOȚII ASCUNSE ȘI DEVOALAREA MINCIUNILOR

S.1 – Secretele creierului:
3 creiere – 2 minți – 1 decizie
S.2 – Adevăruri despre minciuni și comportamentul mincinos
S.3 – Cea mai redutabilă armă de inducere în eroare a omului + Test
S.4 – „Citirea” rapidă a minții + Studiu de caz: 7 secunde în Bronx



LUNA 02 ȘEDINȚELE 5 - 8

CREIER, EMOȚII ȘI PERSUASIUNE ÎN VÂNZĂRI

S.5 – Secretele creierului:
influențarea percepției
S.6 – Comunicarea cu creierul clientului prin stimuli de impact
S.7 – Durerea în neurovânzări și matricea planurilor gândirii
S.8 – Magneții emoționali și vânzarea multi-senzorială



LUNA 03 ȘEDINȚELE 9 - 12

CREIER, EMOȚII ȘI STRATEGII ÎN CONDUCERE ȘI LEADERSHIP

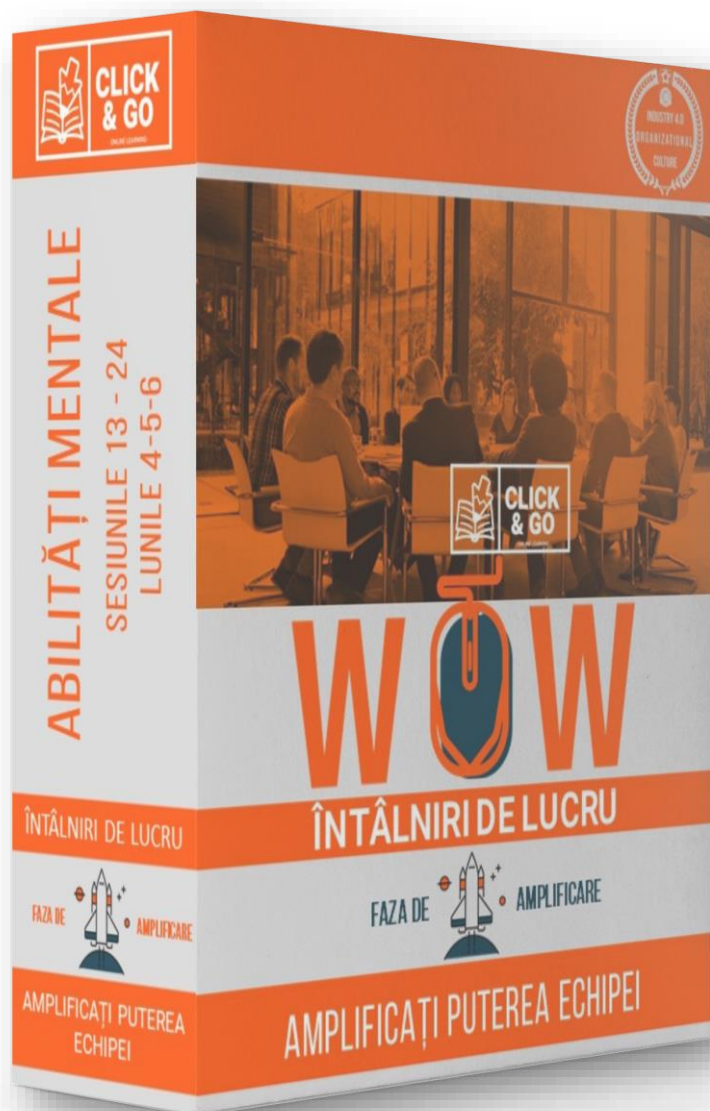
S.9 – Secretele creierului:
impactul atenției și memoriei
S.10 – Cultura și puterea leadership-ului prin întrebări
S.11 – Noul model mental al liderului din Industria 4.0
S.12 – Abilitățile mentale necesare liderilor din Industria 4.0

SESIUNI NEUROȘTIINȚE

SESIUNI ABILITĂȚI

SESIUNI GENERAȚIONAL

SESIUNI DIGITALIZARE



Nu există nici o organizație aflată în acerbă competiție din **economia digitală post-pandemică a celei de A Patra Revoluții Industriale** care să nu își dorească să aibă cât mai mulți super-eroi.

Dar toți viitorii **super-eroi** au nevoie de identificarea prin **fixarea, antrenarea și rafinarea** abilităților pentru a obține super-performanțe.

În **economia digitală post-pandemică**, aproape fiecare loc de muncă se va schimba, multe destul de profund, iar majoritatea covârșitoare a angajaților din ziua de azi vor trebui să-și dezvolte noi abilități pentru a produce performanțe și a rezista.

Deși învățarea unui nou set de abilități mentale, cum sunt cele din programul nostru, este din ce în ce mai accesibilă prin intermediul tehnologiilor digitale, angajații vor avea totuși nevoie de o perioadă de timp pentru intrarea în performanțe.

Acesta este motivul pentru care oferim și **instrumente de antrenare** tuturor participanților în programul **WOW WORKING MEETINGS**.

Investiția de astăzi în **rafinarea abilităților mentale** potrivite ale oamenilor, asigură în piața concurențială o poziție favorabilă a organizației și în viitor, în următorii 5 până la 10 ani.



SESIUNI NEUROȘTIINȚE

SESIUNI ABILITĂȚI

SESIUNI GENERAȚIONAL

SESIUNI DIGITALIZARE



LUNA 04 ȘEDINȚELE 13 - 16

ABILITĂȚI MENTALE NECESARE LIDERILOR ÎN INDUSTRIA 4.0 #1

S.13 – Abilități de conducere ale creierului aflat în competiție
 S.14 – Gândire Analitică și Inovație
 S.15 – Învățare Activă și Strategii de Învățare
 S.16 – Rezolvarea Problemelor Complexe



LUNA 05 ȘEDINȚELE 17 - 20

ABILITĂȚI MENTALE NECESARE LIDERILOR ÎN INDUSTRIA 4.0 #2

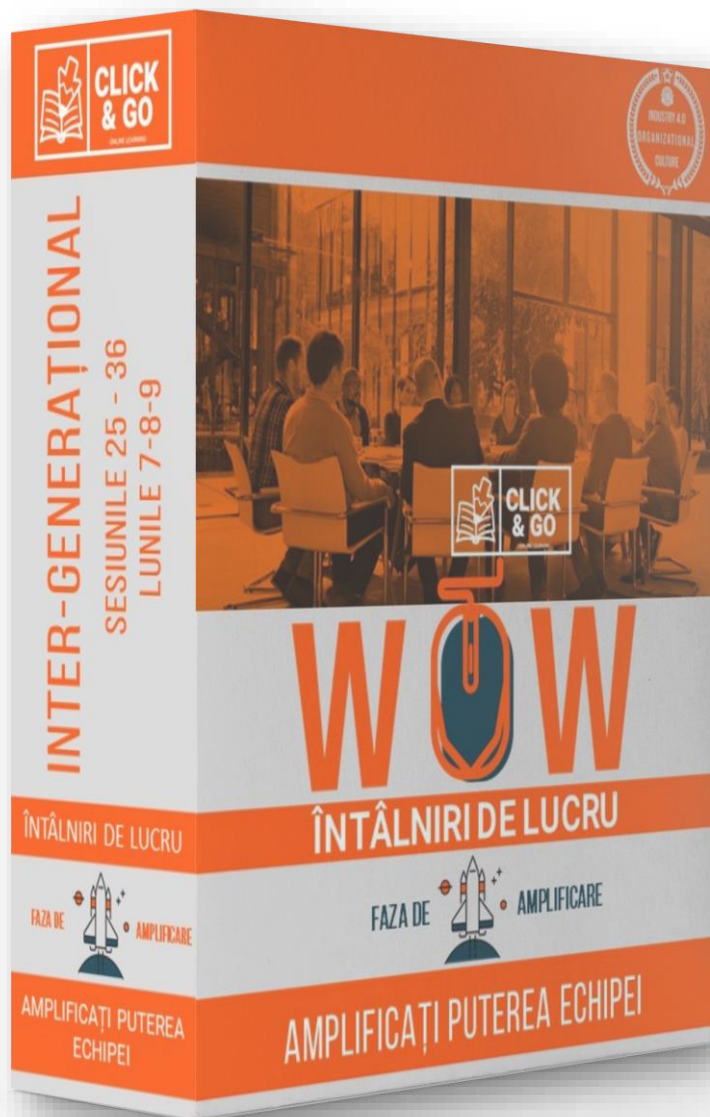
S.17 – Gândire Critică și Analiză
 S.18 – Creativitate, Originalitate și Inițiativă
 S.19 – Leadership și Influență Socială
 S.20 – Utilizarea Tehnologiilor, Monitorizare și Control



LUNA 06 ȘEDINȚELE 21 - 24

ABILITĂȚI MENTALE NECESARE LIDERILOR ÎN INDUSTRIA 4.0 #3

S.21 – Design Tehnologic și Programare
 S.22 – Rezistență, Toleranță la stres și Flexibilitate Cognitivă
 S.23 – Raționament, Rezolvarea Problemelor și Ideatie
 S.24 – Managementul Comportamentului Generațional



Poate o abordare a forței de muncă multi-generaționale să atingă nivelul de implicare necesar, pentru a oferi organizației dumneavoastră avantajul competitiv de care are nevoie?

Prin intermediul strategiilor multi-generaționale prezentate în cele 12 sesiuni de lucru din modulul **Inter-generațional**, participanții vor învăța să dezvolte propriile strategii, pentru a asigura beneficiile și avantajele competitive care se obțin dintr-o **forță de muncă inter-generațională**.

În **economia digitală post-pandemică**, organizațiile care își instruiesc angajații să recunoască punctele forte ale fiecărei generații și modul în care experiența și abilitățile unice ale fiecărei persoane ajută echipa, creează reale oportunități pentru o setare a echipei în atingerea mai eficientă a obiectivelor.

Iar, cu ajutorul tehnicilor de **conectare și integrare inter-generațională** și de asemenea, prin utilizarea metodologiei **MG-4A6C** organizația își va crește exponențial capacitatea de cooptare a talentelor din generațiile de nativi digitali **Y** și **Z** dar și gradul de satisfacție a clienților săi care sunt împărțiți în 6 generații umane cu comportamente de consum diferite..



SESIUNI NEUROȘTIINȚE

SESIUNI ABILITĂȚI

SESIUNI GENERAȚIONAL

SESIUNI DIGITALIZARE



LUNA 07 ȘEDINȚELE 25 - 28

MANAGEMENTUL INTELIGENȚEI MULTI-GENERAȚIONALE

S.25 – Semnal de avertizare timpurie – valul migrației din Est.
 S.26 – Conflictul inter-generațional permanent
 S.27 – Ultimele trei valuri generaționale din România
 S.28 – Principalele caracteristici ale generațiilor actuale



LUNA 08 ȘEDINȚELE 29 - 32

TEHNOFOBI, MIGRANȚI, NATIVI ȘI INTEGRATORI DIGITALI

S.29 – Generația Tehnofobilor Digitali
 S.30 – Generațiile Migranților Digitali
 S.31 – Generațiile de Nativi Digitali
 S.32 – Generația Integratorilor Digitali



LUNA 09 ȘEDINȚELE 33 - 36

LEADERSHIP MULTI-GENERAȚIONAL

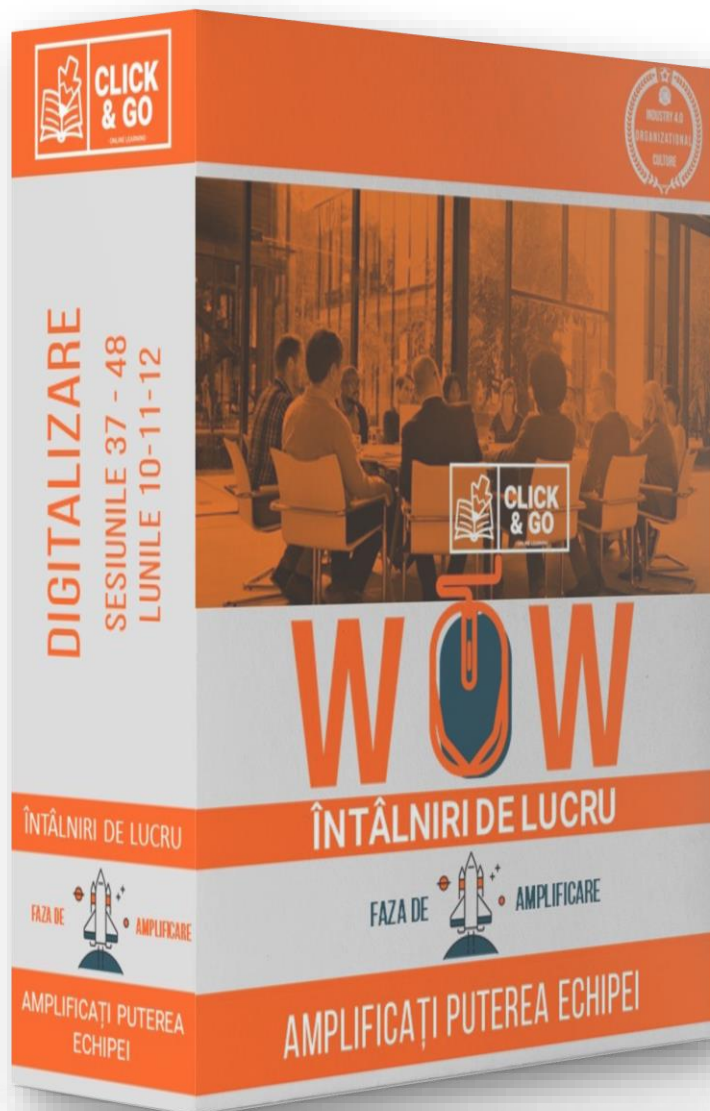
S.33 – Conectare Multi-generațională și Integrare
 S.34 – Noua forță de muncă din Industriile 4.0 și 5.0
 S.35 – Strategii de leadership multi-generațional – MG 4A6C
 S.36 – Consilierul Generațional și creșterea competitivității

SESIUNI NEUROȘTIINȚE

SESIUNI ABILITĂȚI

SESIUNI GENERAȚIONAL

SESIUNI DIGITALIZARE



Noile tehnologii disruptive și „big data” au transformat aproape fiecare aspect al afacerilor de azi. În cadrul programului veți găsi cele mai recente soluții digitale din industria în care activează organizația dumneavoastră.

Tehnologii precum AI- inteligența Artificială, IoT- internetul lucrurilor, Cloud-ul, serviciile software, platformele de comerț electronic, rețelele sociale și dispozitivele mobile au creat noi procese și produse în afaceri înlocuind în același timp și perturbând multe altele.

Pentru a rămâne competitivi liderii trebuie să înțeleagă aceste tehnologii emergente, să evalueze oportunitățile și provocările lor inerente și să acționeze strategic în cadrul organizației pentru a maximiza valoarea și a minimiza riscurile transformării digitale.

Programul de instruire vă va ajuta să evaluați corect cele mai critice tehnologii digitale care vă afectează sectorul de afaceri și cum le puteți utiliza pentru a obține eficiență.

Transformarea digitală marchează o regândire a modului în care organizația folosește tehnologia, oamenii și procesele în căutarea unor noi modele de afaceri și noi fluxuri de venituri determinate de schimbările în așteptările clienților cu privire la produse și servicii.



SESIUNI NEUROȘTIINȚE

SESIUNI ABILITĂȚI

SESIUNI GENERAȚIONAL

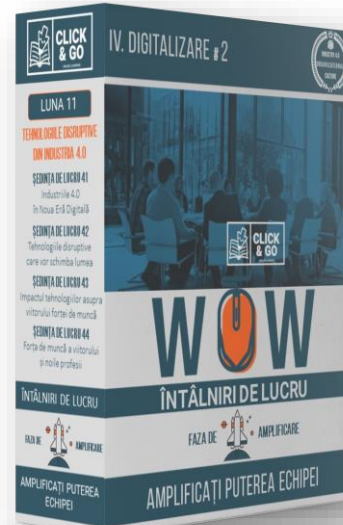
SESIUNI DIGITALIZARE



LUNA 10 ȘEDINȚELE 37 - 40

VIITORUL ECONOMIEI DIGITALE POST-PANDEMICE

S.37 – De la Industria 1.0 la Industria 4.0
 S.38 – Cele 5 Sectoare ale Economiei Globale
 S.39 – Elemente cheie pentru a prospera în economia digitală
 S.40 – Noi frontiere digitale: strategiile post-pandemice



LUNA 11 ȘEDINȚELE 41 - 44

TEHNOLOGIILE DISRUPTIVE DIN INDUSTRIA 4.0

S.41 – Industriile 4.0 în Noua Eră Digitală
 S.42 – Tehnologiile disruptive care vor schimba lumea
 S.43 – Impactul tehnologiilor asupra viitorului forței de muncă
 S.44 – Forța de muncă a viitorului și noile profesii



LUNA 12 ȘEDINȚELE 45 - 48

TRANSFORMAREA DIGITALĂ ȘI SOCIETATEA 5.0

S.45 – e-System : echipe de vânzări virtuale hibride sau digitale
 S.46 – Cultura Digitală și procesul de Transformare Digitală
 S.47 – Valorile-Cheie ale Societății 5.0
 S.48 – O nouă revoluție industrială – Industria 5.0

SĂ ADUCEM FORȚA DE MUNCĂ DIN SECOLUL XX ÎN SECOLUL XXI

Programul **WOW WORKING MEETINGS** poate fi privit ca o veritabilă structură de tip **wormhole** în spațiu-timp. Practic, el oferă o cale extrem de rapidă de trecere de la provocările din zilele noastre la soluțiile oferite de către progresul științific și tehnologic din **viitorul post-pandemic global** al economiei digitale specifice **INDUSTRIEI 4.0**

CELE MAI IMPORTANTE TREI AVANTAJE COMPETITIVE ȘI BENEFICII ALE PROGRAMULUI DE INSTRUIRE

1

INVESTIȚIE EXTREM DE MICĂ

Programul are cea mai redusă **valoare medie de investiție lunară alocată** în România pentru instruirea unui angajat : **doar 1,5 € / om / lună** în cazul unei organizații cu circa 500 de oameni în forța de muncă.

2

SUPER-VITEZĂ ÎN LIVRARE

Deoarece facilitator este **liderul echipei** și nu compartimentul training, programul poate fi implementat simultan în toată organizația: **livrabil în aceeași zi** remote sau in-person în doar **40-45 de minute în ședința de lucru..**

3

DURATĂ MARE DE UTILIZARE

Pentru contractele care au o durată de cel puțin 3 luni **se garantează drepturi de proprietate intelectuală** pentru utilizarea în mod gratuit pentru **încă 5 ani** a programului în organizație.

OPȚIONAL

Compartimentul training al organizației, nefiind implicat direct în planificarea și livrarea sesiunilor, opțional poate sprijini organizația prin elaborarea unor seturi de întrebări de evaluare trimestrială și verificarea participanților. În baza rezultatelor compania noastră va elibera certificate de participare în program pentru fiecare modul..



SESIUNI NEUROȘTIINȚE

SESIUNI ABILITĂȚI

SESIUNI GENERAȚIONAL

SESIUNI DIGITALIZARE

Toate materialele pe care le primesc participanții în program asigură **cele mai înalte standarde de calitate**. De la formularele PDF editabile pentru ședințe (1), lecțiile pentru studiul individual (2), instrumentele de antrenare XLSX (3), prezentările PPTX (4) și până la fișierele audio MP3 (5), toate aduc participanților **cunoștințe prețioase din domenii emergente** ale celei de **A Patra Revoluții Industriale**.



750*€
pentru fiecare
pachet lunar
de ședințe.
***NEGOCIABIL**



+40 768182204
Sorin Rîmbu



+40 740019960
Daniel Dinu

